



Was sind Podcasts?

Podcasts sind Shows, die im Internet veröffentlicht und per RSS-Feed oder Download auf einen MP3-Player geladen werden können. Durch Podcasts können sich Kunden ihr eigenes Radioprogramm mit den Themen zusammenstellen, die sie wirklich interessieren. Zudem kann der Hörer einen Beitrag beliebig oft anhören, an Freunde oder Mitarbeiter verschicken und auch später noch einmal via Internet auf eine bereits früher „gesendete“ Folge zurückgreifen. Podcasts sind also ein wichtiger Baustein auf dem Weg zum interaktiv gestalteten, individuell gestalteten und interaktiven Radio- und inzwischen auch Videoprogramm.

Ob der Lieblings-Podcasts eine neue Folge hat, wird mit Hilfe von so genannten Podcatchern geprüft. Diese stellen fest, ob von den Podcasts, die ein Hörer gerne hört, neue Folgen erschienen sind. Zudem gibt es eine Software, die so eingestellt werden kann, dass der Podcast sofort auf den MP3-Player heruntergeladen wird, sobald eine neue Folge online gestellt wurde. Der Begriff Podcasting kommt übrigens vom englischen Wort Broadcasting (d.: Senden/Rundfunk) und dem Namen des MP3-Players iPod, den die Firma Apple sehr erfolgreich weltweit vermarktet.

Das Wort Podcast steht seit diesem Jahr sogar im Lexikon, da es von den Redakteuren des New Oxford American Dictionary zum Wort des Jahres 2005 gewählt wurde. Die Entscheidung auf Podcast fiel wegen der „phänomenalen Ausbreitung“ des Worts, das es „von relativer Unbekanntheit zu einem der heißesten Medientrends schaffte“. Dort wird es wie folgt definiert werden: „Digitale Aufnahme einer Radiosendung oder eines ähnlichen Programms, über das Internet zum Herunterladen auf einen privaten Audioplayer bereitgestellt“.

Nicht nur die Kanzlerin hat einen eigenen Podcast, um ihre Politik vor allem Jugendlichen näher zu bringen. Auch diverse Computerspiele Publisher nutzen den neuen Trend (THQ, Activision, Deep Siver,...). Sogar die Tagesschau kann täglich als Podcast heruntergeladen werden. Medienschaffende und PR-Verantwortliche sowie Marketing-Leiter von Unternehmen tun also gut daran, sich dieses neue Medium zu erschließen und es aktiv nutzen zu lernen. Das Geheimnis des weltweiten Erfolgs liegt sicher auf vielen Ebenen und es ist kein Wunder, dass moderne Unternehmen wie BMW eigene Podcasts für ihre Kunden und Interessenten produzieren.



Bei all dem ist Podcasting auch eine sehr gute Möglichkeit, dass einzelne Menschen quasi einen eigenen Radiosender eröffnen und weltweit ihre Hörerschaft erreichen.

Podcasts finden sie unter bekannten Portalen, wie:

iTunes (www.iTunes.de)

podster (www.podster.de)

iPodder (www.ipodder.de)

Podcastclub (www.podcastclub.de)

Podcast.de (www.podcast.de)

Netzcheckers (www.netzcheckers.de)

Dopcast.de (www.dopcast.de)

podcasts.yahoo (www.podcasts.yahoo.com)